

### 3.1.1. Kritēriju apraksts maksimālās intensitātes noteikšanai

**M1** Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.

Aktivitātes “**Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas**” rīcībās ELFLA 1, ELFLA 2, ELFLA3 noteikti prioritārie mērķi, kuros iespējams paaugstināt atbalsta intensitāti no 40% (pamata likme) līdz maksimāli norādītajam kritērijā. Vienam projektam var atbilst vairāki kritēriji un tos summējot, maksimālā atbalsta intensitāte nepārsniedz 65%. Paaugstinātā atbalsta intensitāte iespējama gadījumos, **ja tiek izpildīti** sekojoši nosacījumi:

9.tabula

N.p. k	Kritērijs	Mērķis/Pazīmes	Rezultāta prasības	Intensitātes palielinājums (%)	Atbalsta intensitāte (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Investīcijas tiek ieguldītas ražošanas uzsākšanai vai esošās ražotnes attīstībai.	Atbalsts ražošanas nozares attīstībai. Radīts jauns ražošanas produkts vai attīstīts esošais	Ieguldīts ražošanas produkta izveidē/attīstīšanā	25	65
2	Inovatīvs projekts VRG darbības teritorijā	Inovācijas. Atbilst inovācijas definīcijai un VRG inovācijas kritērijiem	Ieguldīts inovatīvā risinājumā	25	65
3	Aprites ekonomikas risinājumi	Aprites ekonomikas ieviešanai Atbilst aprite ekonomikas definīcijai	Ieguldīts aprite tehnoloģijās/risinājumā	25	65
4	Investīcijas tūrisma nozarē tiek ieguldītas pievienotās vērtības radīšanai*	Atbalsts tūrisma nozarei, pievienotās vērtības radīšanai. Atbilst VRG definējumam	Ieguldīts jaunās tehnoloģijās/pakalpojuma paplašināšanas risinājumā	25	65
5	Investīcijas tiek ieguldītas pievienotās vērtības radīšanai pašu radītai lauksaimniecības produkcijai	Atbalsts mājražošanai. Atbilst jaunā lauksaimnieka definējumam** vai iesniedzējs ir lauksaimniecības produkcijas ražotājs, vai mājražotājs	Ieguldīts jaunās tehnoloģijās/risinājumos/pašu saražotās (vismaz 50%) produkcijas pārstrāde	25	65

6	Ja uzņēmuma darbība reģistrēta, t.sk. tūrisma nozarē, un reāli tiek veikta VRG darbības teritorijā <b>ne mazāk kā 12 mēnešus</b> (vienu gadu) <b>pirms</b> projekta iesniegšanas.	Atbilst UR datiem	uzņēmuma apgrozījuma rādītāji	5	45
7	Iesniedzējs (tikai <b>fiziska persona, kas plāno uzsākt uzņēmējdarbību</b> ) projekta iesniegšanas dienā nav vecāks par 30 gadiem	Atbalsts jauno cilvēku līdz 30 gadiem uzņēmējdarbības uzsākšanai.  Atbilst VRG izsludināto kārtu noteiktajām prasībām		15	55

\***pievienotās vērtības radīšana tūrisma nozares projektiem** – tiek veidots plašāks tūrisma pakalpojums, piemēram, naktsmītņu veidošana tiek papildināta ar citiem pakalpojumiem (aktīvā/relaksējoša, izzinoša u.c. atpūta), kā arī inovatīvu tehnoloģiju/pakalpojumu radīšana vai attīstīšana.

\*\*gados jauns lauksaimnieks saskaņā ar MK noteikumos Nr.580 noteikto definīciju.

**Aprites ekonomika ir ražošanas un patēriņa modelis**, kas paredz esošo materiālu un produktu koplietošanu, iznomāšanu, atkārtotu izmantošanu, remontu, atjaunošanu un pārstrādi pēc iespējas ilgākā laika periodā. Tādējādi tiek pagarināts produktu aprites cikls. Praksē tas nozīmē līdz minimumam samazināt atkritumu apjomu. Kad pienāk kāda produkta lietošanas laika beigas, tā materiālus pēc iespējas cenšas atgriezt ekonomikā. Tos var lietderīgi izmantot atkal un atkal, tādējādi radot papildu vērtību.